

- Ai Gruppi FIASP per una discussione
- Alla FIASP nazionale - Milano

Presentiamo qui di seguito il bilancio della 4^ Podistica Povegliano. Con questo non vogliamo portare una dimostrazione di quanto abbiamo guadagnato o rimesso nell'organizzare questa marcia, ma fornire un'occasione per iniziare un dibattito sul problema dei costi delle marce partendo da dati concreti.

Ci auguriamo di vedere consuntivi di altre marce affinché, in un clima di visibile spirito di amicizia e collaborazione, le esperienze organizzative, positive o negative, di un gruppo possano essere di insegnamento per gli altri.

^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^

Abbiamo raggruppato le varie voci di entrate e uscite in capitoli ricalcanti grosso modo i momenti più significativi dal punto di vista finanziario, dell'organizzazione di una marcia, in modo da consentire una agile analisi critica.

BILANCIO DELLA 4^ PODISTICA POVEGLIANO

PASSIVITA'

ACQUISTO MEDAGLIE	L. I.II6.080
ACQUISTO MEDAGLIE D'ARGENTO	L. 132.000
ACQUISTO COPPE PER PREMIAZIONI	L. 151.920

PUBBLICITA':

Volantini e manifesti	L. 221.000
Tasse e affissioni	L. 18.490
Pubblicazione su VAI	L. 5.000
Compensato	L. 25.000
Colori	L. 20.000
Altre tipografiche	L. 18.000
Francobolli e cancelleria	L. 21.880
	L. 329.370

PETTORALI:

Spille sicurezza	L. 23.520
Inchiostro, timbri e numeri	L. 34.100
Stoffa	L. 45.000
	L. 102.620

SPSE ORGANIZZATIVE:

Cartellini iscrizione, arrivo, buono medaglia	L. 128.100
Colori	L. 10.000
Cancelleria	L. 11.870
Noleggio autoparlanti	L. 30.000
Ferramenta	L. 3.500
Cartoleria	L. 25.000
Timbri e lettere in ferro	L. 15.000
	L. 223.470

RISTORI:

Alimentari vari	L. 550.605	
Gas	L. 3.900	
Bicchieri plastica	L. 34.900	L. 589.405
PRONTO SOCCORSO		L. 10.000
PERCENTUALE SUGLI ISCRITTI AL COMITATO PROVINCIALE FIASP		L. 14.000

TOTALE PASSIVITA' L. 2.668.865

ATTIVITA'

ISCRIZIONI (Km 42 n° 396 - Km I5-8 n° I03I)	L. 2.209.500
OFFERTA DITTA MALVESTIO	L. 50.000
OFFERTA DITTA DE SARCHI	L. 100.000
OFFERTA SOCI	L. 10.000
OFFERTA PER PREMIAZIONI	L. 210.000
VENDITA MEDAGLIE D'ARGENTO	L. 135.500
CONTRIBUTO PER PETTORALI DALLA NECCHI	L. 105.000
VENDITA MEDAGLIE RESTANTI	L. 38.000
OFFERTA DITTA PIASER	L. 30.000

TOTALE ATTIVITA' L. 2.888.000

TOTALE ATTIVITA' L. 2.888.000

TOTALE PASSIVITA' L. 2.668.865

SALDO L. 219.135

a dedurre:

CRITERIUM II2 (pubblicita e premiazioni) L. 108.000

TOTALE ATTIVO 4^ PODISTICA L. 111.135

Alcune considerazioni:

RISTORI: (arrotondando)

Calcolando un rapporto di consumo di 5 a I per la Km 42 rispetto ai percorsi brevi, si ha un costo pro capite di

- L. 200 per la I5 e 3 Km
- L. 1.000 per la 42 Km

SPESE VARIE:

Pubblicità, pettorali, organizzative ecc.

L. 670.000

che dividendo per i partecipanti risultano circa L. 480 pro capite

MEDAGLIE:

Costo medio per medaglia L. 800

CRITERIM II2:

L. 108.000 : 400 = L. 270 pro capite

Riassumendo, il costo vivo per partecipante nei vari percorsi è stato il seguente:

	Km 42	Km 15-8
Ristori	I.000	200
Spese varie	480	480
Medaglie	800	800
Criterion II2	270	-
<hr/>		
Totale	L. 2.550	L. 1.480

^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^
- - - - -

Essendoci prefissi fin dall'inizio di dare il massimo possibile al minimo prezzo, e intendendo come prezzo minimo quello sufficiente a coprire le **ESIGENZE REALI** di un marciatore, non abbiamo ritenuto opportuno offrire ristori, riconoscimenti individuali e di gruppo e altre cose, che andassero oltre quel minimo decente ma sufficiente, evitando in questo modo un aumento dei costi e una fin troppo facile bella figura come organizzatori sulle spalle del marciatore. Abbiamo voluto puntualizzare questo aspetto del nostro modo di pensare come organizzatori, per dimostrare come un aumento dei costi può **ANCHE** essere dovuto più ad ambizioni dell'organizzazione che ad esigenze del marciatore.

^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^ ^
- - - - -

Volendo affrontare un serio discorso sui costi delle marce per poter procedere all'aumento delle quote d'iscrizione qualora da questo esame esso si rivelasse necessario, suggeriamo la seguente linea di lavoro:

I) Dire chiaramente cosa ci proponiamo come organizzatori nell'organizzare una marcia (guadagnare molto, guadagnare qualcosetta, a fini benefici o per sostenere attività sportive, ricreative, sociali o culturali, offrire un'occasione di sport popolare, o che altro).

